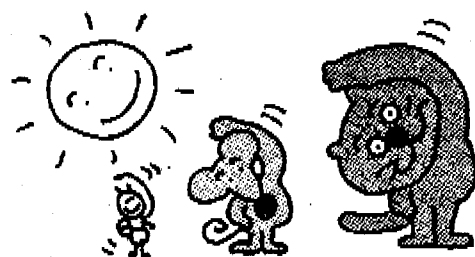


マイ・スポーツ推進キャンペーン キャッチコピーの募集



- 募集内容 名古屋市では、本年3月生涯スポーツをこれまで以上に振興していくために、32施策で構成された新しいスポーツ振興計画「なごやマイ・スポーツ推進プラン」を策定、公表しました。

マイ・スポーツとは、市民一人ひとりが自分に適した、自分のしたいスポーツ・レクリエーションを見つけ、行い、自分自身のスポーツライフの創造をめざすことです。また、スポーツを「する」だけでなく、スポーツ指導やイベントのボランティアとしてスポーツ活動を「ささえる」、あるいはスポーツ大会や試合を「みる」など、スポーツとの関わりを広げていくことも「マイ・スポーツ」のひとつです。

市民の誰もが、いつでも、どこでも、いつまでもスポーツに親しむことができるよう、マイ・スポーツの実現を目指す推進キャンペーンのキャッチコピーを募集します。

採用作品は、今後マイ・スポーツを推進していくために名古屋市が実施するさまざまな事業のポスター、パンフレット、ちらし、その他の広報、使用する事務用封筒などに使用します。

- 応募作品 官製ハガキに、作品、〒住所、氏名、性別、年齢、職業、電話番号を明記してください。応募点数の制限はありませんが、ハガキ1枚につき1点とします。未発表オリジナル作品に限ります。

- 応募資格 不問

- 応募先 ●460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号
名古屋市教育委員会生涯学習部スポーツ振興課
「マイ・スポーツ推進キャンペーンキャッチコピー募集」係
☎(052)972-3262 FAX(052)972-4178

- 賞 最優秀賞1点＝5万円 優秀賞3点＝1万円 奨励賞10点＝記念品
●締 切 平成14年9月20日(金) (必着)

- 発表 平成14年10月14日(祝)
なごやマイ・スポーツフェスティバル2002イベントで発表

<会場 名古屋市千種スポーツセンター>

(入賞者には、10月上旬に事前通知します)

- 諸権利 入賞作品の著作権は主催者に帰属します。
●主催者 名古屋市教育委員会生涯学習部スポーツ振興課